管理工程系专任教师（B14）岗位

专业测试方案

**测试背景：**

旅游业是贵州省的重要经济支柱之一，贵州省拥有丰富的自然和文化资源，其中包括黄果树瀑布、荔波小七孔、镇远古镇等众多知名旅游景点。旅游业对于提升地方经济、增加就业、改善民生等方面都有着重要作用。近年来疫情对全球的旅游业产生了巨大影响，贵州也不例外。2020年，由于疫情的影响，人们的出行受到了限制，旅游业的发展受到了一定的冲击。然而，随着疫情防控措施的逐步落实和疫苗的普及，贵州的旅游业正在逐步恢复。此外，贵州也在积极推动旅游业的转型升级，比如发展乡村旅游、文化旅游等新的旅游形式，以适应疫情后的新常态。

**测试内容：**

根据提供的视频、图片、配乐等素材，制作一个时长为45秒—60秒的贵州旅游宣传短视频。并撰写300字左右陈述文案。

**规范要求：**

1. 视频时长：45秒——60秒
2. 考试时长：120分钟

3.镜头剪辑：作品主题明确，剪辑点流畅，画面符合逻辑，无夹帧，色彩协调。

4.视频格式：画幅1280×720P(逐行)，25帧/秒，宽高比16：9，格式MP4(h.264), 比特率编码VBR,目标比特率（最小2Mbps,最大8Mbps),音频16bit/48KHz/立体声。

5.考试电脑不能连接外部网络，不能使用外部素材文件，只能使用统一提供的素材内容。

**使用软件**：

1. Windows10 中文版
2. Adobe Photoshop2020
3. Adobe Premiere2020
4. Adobe After Effects2020
5. Quicktime

**评分标准.：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分类** | **评分标准及要求** | **分值** | **得分** |
| **专**  **业**  **能**  **力** | **1.软件操作基础** | **能够熟练操作各种视频处理软件，能够独立完成素材整理与处理、音视频编辑、作品集成与输出的完整流程，体现影像思维；** | **35分** |  |
| **2.软件进阶** | **作品节奏、色调运用合情合理，文字元素选用合理，字幕与画面相得益彰；** | **35分** |
| **3.视听语言** | **作品主题鲜明，符合题目内涵；视频叙事有节，镜头语言表达流畅、具有美感；** | **20分** |
| **4.文案编辑** | **准确、规范、主题明确，条理清晰、语言通顺流畅** | **10分** |
| **总分** | | **100分** | | |